

Von der Idee hin zum CD – der Weg zum eigenen Logo

Am Anfang ein wenig Theorie

- > Was bedeutet die Abkürzung *CD* und was bringt sie Ihnen?
- > Überblick über die Bestandteile und den richtigen Einsatz eines Corporate Designs bzw. eines Logos.
- > Grafische Tipps zum Thema Firmenname, Schrift und ihr Einsatz, Farben und Farbbereiche für Logos, Bildmaterial und die richtige Auflösung für den Druck

Praxisteil

- > Sie erarbeiten Ihre eigene Unternehmensdefinition
- > Logo- und CD-Entwicklung:
 - Firmenname:** was geht und was geht gar nicht (Aussprache, Einsatz)
 - Form und Farbe** des eigenen Logos: anhand von Farbtabelle und Farbspektren finden Sie Ihren persönlichen Farbraum
 - Haus- und Logoschrift:** welche Schrift kann und sollte verwendet werden?
 - Slogan:** Notwendigkeit und Tauglichkeit für das eigene Unternehmen
 - Bildmaterial:** was ist brauchbar und wie kommen Sie dazu? (bringen Sie Ihr Foto mit!)
- > Papier und seine unterschiedliche Wirkung auf den Kunden. Wir zeigen Ihnen die Unterschiede.
- > erste eigene Skizzen/Scribble helfen Ihnen, das perfekte Logo für Ihr Unternehmen zu entwickeln. Wir diskutieren mit Ihnen Vor- und Nachteile Ihrer Ideen.

Tippliste

- > Links zu Bilddatenbanken, Literaturtipps und wichtige Checklisten zur Erarbeitung eines eigenen Logos bzw. zur Erstellung von Drucksorten

● auf den Punkt gebracht