

## ***Checkliste zur Beurteilung eines Logos***

- 1.** Kann man aus dem Logo die Leistung erkennen? (Name, Form)
- 2.** Sagt das Logo etwas über den Geschäftsbereich aus?
- 3.** Haben Sie das Logo wettbewerbsrechtlich geprüft?
- 4.** Das Logo ist keiner gerade modischen Erscheinung zu zuordnen und langfristig einsetzbar?
- 5.** Kann man sich das Logo auch bei kurzer Betrachtung gut merken?
- 6.** Ist das Logo auch aus geringer/großer Entfernung gut erkennbar?
- 7.** Ist das Logo leicht einem Thema, einer Branche zu zuordnen?
- 8.** Gibt es ein Element, das die Aufmerksamkeit des Betrachters an sich zieht (Eye-Catcher)?
- 9.** Ist das Logo auch noch sehr klein (2 cm) gut lesbar?
- 10.** Ist das Logo bei starker Vergrößerung noch optisch gleich wie in einer kleinen Version?
- 11.** Kann das Logo dreidimensional dargestellt werden?
- 12.** Wurden beim Logo mehr als 2 Farben verwendet? (Kostenfrage)
- 13.** Kann man das Logo negativ darstellen?
- 14.** Liegt das Logo in einer Schwarz/Weiß-Version vor?
- 15.** Kann man die Farben des Logos für das komplette Corporate Design verwenden?
- 16.** Wurden unterschiedliche Farbcodes definiert (RGB, CMYK, Pantone)?
- 17.** Existiert das Logo in unterschiedlichen Bildformaten (eps, tif, jpg, png)?
- 18.** Kann das Logo auf den verschiedensten Werbemitteln eingesetzt werden?